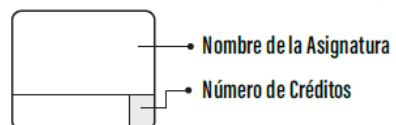


Plan de Estudios

	SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4
FUNDAMENTACIÓN	ADMINISTRACIÓN DE ENTORNO Y RIESGO	Administración de entorno y riesgo I 4	Administración de entorno y riesgo II 4	
	INTELIGENCIA DE NEGOCIOS	Inteligencia de negocios para la gerencia I 4	Inteligencia de negocios para la gerencia II 4	Inteligencia de negocios para la gerencia III 4
	ESTRATEGIA	Contabilidad gerencial 4	Estrategia para las finanzas corporativas 4	Estrategias de marketing para la creación de valor 4
	COMPETENCIAS BLANDAS	Liderazgo y toma de decisiones 4	Negociación, comunicación y asertividad 4	
ELECTIVAS			Electiva I 4	Electiva II 4
INVESTIGACIÓN			Investigación I/ Investigación en evolución empresarial 4	Investigación II/ Caso empresarial 4
	CRÉDITOS: 16 ASIGNATURAS: 4	CRÉDITOS: 16 ASIGNATURAS: 4	CRÉDITOS: 16 ASIGNATURAS: 4	CRÉDITOS: 16 ASIGNATURAS: 4



TOTAL DE CRÉDITOS
DEL PROGRAMA

64